

## Formation de Master of Business Administration

### Prérequis/matière de mise à niveau

Pôle	Module	Code	Intitulé de l'UE	crédits	CM/TD (heures)	Semestre		
<b>Formation Scientifique Fondamentale 1</b>	<b>Analyser et Orienter la Stratégique de l' Entreprise</b>	<b>VSIE101</b>	Stratégie de l'Entreprise 1 (Veille, outils d'analyse Stratégique & Intelligence Economique)	2	30	1		
		<b>OASE102</b>	Stratégie de l'entreprise 2 (Stratégie-Innovation et Dynamique entrepreneuriale)	2	30			
		<b>GJ00103</b>	Gouvernance et Juridique	1	15			
		<b>MOL0104</b>	Introduction à la RSE	2	30			
		<b>IRES105</b>	Pilotage et tableau de bord (Objectivation, Séquençage & planification Opérationnelle)	2	30			
		<b>OSP0106</b>	Webinaire Expert 1	1	15			
		<b>Crédits du module</b>			<b>10</b>		<b>150</b>	
	<b>Piloter sa stratégie financière</b>	<b>CG00108</b>	Comptabilité Générale	2	30			
		<b>FFE0109</b>	Fondamentaux de la Finance d'Entreprise	1	15			
		<b>CG00110</b>	Contrôle de Gestion	2	30			
		<b>AF10110</b>	Analyse Financière 1-Diagnostic de l'Unité	1	15			
		<b>AF20111</b>	Analyse Financière 2-Performance économique de l'Unité	1	15			
		<b>WE20112</b>	Webinaire Expert 2	1	15			
		<b>Crédits du module</b>			<b>8</b>		<b>120</b>	
	<b>Piloter sa stratégie Marketing et commerciale</b>	<b>IM00113</b>	Introduction au Marketing	2	30			
		<b>PAC0114</b>	Plan d'Action Commerciale (Marketing Stratégique et opérationnel)	1	15			
		<b>MR00115</b>	Marketing Mix	1	15			
		<b>ACSM116</b>	Action Commerciale et Synergie Marketing/Vente (Techniques de Vente, Négociation et Développement Commercial)	2	30			
		<b>SPRC117</b>	Satisfaction Client/Prospection, Relation Client et fidélisation	1	15			
		<b>ECMC118</b>	E-Commerce, M-commerce et création de tunnel de vente.	1	15			
		<b>SPE0119</b>	Suivit du Projet de l'Etudiant par un pilote Expert	1	15			
		<b>WB30120</b>	Webinaire Expert 3	1	15			
		<b>SMSP121</b>	Soutenance et Mise en Situation Professionnelle	2	30			
		<b>Crédits du module</b>			<b>12</b>		<b>180</b>	
	<b>Nombre de Crédits prérequis/mise à niveau</b>				<b>30</b>		<b>450</b>	

**Semestre 1 Tronc Commun MBA**

Pôle	Module	Code	Intitulé de l'UE	crédits	CM/TD (heures)	Semestre
Formations complémentaires 1	Développement personnel et efficacité relationnelle	CSGS123	Connaissance de Soi et Gestion du Stress	2	30	2
		CAC132	Caractérologie et analyse du comportement	2	30	
		CIE124	Communication interne et externe	1	15	
		OGT223	Optimisation et Gestion du Temps	1	15	
		GCSC323	Gestion des conflits et Pilotage des situations de crise	2	30	
		LEAB169	Langues étrangères appliquées au Monde des Affaires (Anglais ou Français)	2	30	
		RSIA170	Réseaux, Intelligence Artificiel et veille concurrentielle documentaire	2	30	
		<b>Crédits du module</b>			<b>12</b>	
Formation Scientifique Fondamentale 2	Manager ses Equipes et de l'innovation	ISPVA357	Management et GRH (Management des personnes et des métiers de l'organisation)	2	30	
		ISPNH358	Management et Leadership (Psychologie Industrielle et Relations Humaines)	1	30	
		COCH805	Conduite du Changement	1	15	
		ICBBD363	Management de l'innovation 1 (Processus de l'innovation et R&D)	1	15	
		ICBBD324	Management de l'innovation 2 (Sécurisation de l'Innovation & Propriété Intellectuelle)	1	15	
		ICBMG359	Management de l'innovation 3 (Valorisation économique des procédés)	4	60	
		<b>Crédits du module</b>			<b>10</b>	
Formation Scientifique Fondamentale 3	Maitriser les mécanismes de création d'entreprise	EA360	Environnement des Affaires (défis et contraintes à la création d'entreprise)	1	15	
		SJFE361	Statuts Juridiques et Fiscalité des Entreprises	1	15	
		DAPA362	Droit des Affaires-Actionnariat, Partenariat & Financement de l'entreprise	2	30	
		EBCR363	Elaboration de Business Plan et Compte de Résultats prévisionnel	4	60	
		<b>Crédits du module</b>			<b>8</b>	<b>120</b>
<b>Nombre de Crédits du Semestre 1</b>				<b>30</b>	<b>450</b>	

**SEMESTRE 2 UE de Spécialité MBA Création et Management  
d'Entreprise innovante.**

Pôle	Module	Code	Intitulé de l'UE	crédits	CM/TD (heures)	Semestre
Formations complémentaires	Formations Optionnelles (Maîtriser les mécanismes de création d' entreprise)	ECCE2101	Environnement Economique, défis et Contraintes à la Création d'Entreprise	2	30	2
		DE002102	Droit de l'Entreprises (Statuts Juridiques Actionnariat et Fiscalité)	2	30	
		EBPC2103	Elaboration de Business Plan et Compte de Résultats prévisionnel	3	45	
		DA002104	Droit des Affaires (Contrat et Partenariat)	2	30	
		MFAC2105	Mécanismes de Financement et Aides à la Création d'Entreprises	3	45	
		PEET2106	Stage - Projet d'Entreprise d'Expérimentation de Terrain (4 à 5 mois).	18	270	
		<b>Crédits du module</b>			<b>30</b>	

**SEMESTRE 2 UE de spécialité MBA Systèmes Industriels et  
Productifs**

Pôle	Module	Code	Intitulé de l'UE	crédits	CM/TD (heures)	Semestre
Formations complémentaires	Formations Optionnelles	EP002201	Ingénierie de Projet (Objectivation, Séquençage & Planification Opérationnelle)	3	45	2
		MOCL2202	Management des Opérations de la Chaîne Logistique globale (Gestion Scientifique de la Production, Logistique et Ordonnancement)	3	45	
		EC002203	Environnement économique, défis et contraintes de la Création d'entreprise	2	30	
		DE002204	Droit de l'Entreprises (Statuts Juridiques Actionnariat et Fiscalité)	2	30	
		LV002205	Langue Vivante	2	30	
		PDE02206	Stage - Projet de développement ou d'extension (4 à 5 mois).	18	270	
		<b>Crédits du module</b>			<b>30</b>	

**SEMESTRE 2 UE de spécialité MBA Création en économie  
numérique et digital**

Pôle	Module	Code	Intitulé de l'UE	crédits	CM/TD (heures)	Semestre
Formations complémentaires	Formations Optionnelles	GN002301	Généralité sur le Numérique (Domaine et champ d'application, Financements et Collaborations dans le domaine de l'Economie Numérique)	4	60	2
		PEN02302	Poids et perspectives de l'Economie Numérique	2	30	
		TND02303	Transformation Numériques et Digital (Potentiel de Transformation Numérique au Cameroun)	3	45	
		EP002304	Environnement Economique, défis et contraintes de la Création d'Entreprise (IDEM EP002203)	1	15	
		DO002305	Droit de l'Entreprise (Statuts Juridiques Actionnariat et Fiscalité) - (IDEM DO002204)	2	30	
		PEET2306	Stage - Projet d'Entreprise d'Expérimentation de Terrain (4 à 5 mois).	18	270	
		<b>Crédits du module</b>			<b>30</b>	